

ACCORD CADRE DE SERVICES

POUVOIR ADJUDICATEUR: Université de Corse, 22 av. Jean Nicoli, Contact : pôle de la commande publique, à l'attention de M. Nicolai P.M (DFCCP), F-20250 Corte. Tél. 04 95 45 06 68. e-mail : marchepublic@univ-corse.fr. Fax 04 95 45 06 73.

Adresse du profil d'acheteur : <http://www.klekoon.com>

TYPE DE POUVOIR ADJUDICATEUR ET ACTIVITÉ(S) PRINCIPALE(S) : Organisme de droit public. Éducation.

Adresse auprès de laquelle le cahier des charges et les informations et documents complémentaires peuvent être obtenues : Point(s) de contact susmentionné(s).

Adresse à laquelle les offres doivent être envoyées : Point(s) de contact susmentionné(s).

OBJET DU MARCHÉ "Fourniture de prestations et produits publicitaires dans ses différentes déclinaisons pour l'université de Corse".

Type de marché Services. Catégorie de service : n°13.

Lieu de livraison de fournitures ou de prestation de services : Palazzu Naziunale, 20250 Corte.

L'avis implique : L'établissement d'un accord-cadre.

Informations sur l'accord-cadre : Accord-cadre avec plusieurs opérateurs.

Fréquence et valeur des marchés à attribuer : à chaque survenance du besoin.

Description succincte du marché ou de l'achat/des achats : fourniture de prestations et produits publicitaires dans ses différentes déclinaison pour l'université de Corse.

Classification CPV (vocabulaire commun pour les marchés publics) : 79341000, 79341400, 79822500, 79823000.

Marché couvert par l'accord sur les marchés publics (AMP) : Oui

Division en lots : Oui. Il convient de soumettre des offres pour : un ou plusieurs lots.

Des variantes seront prises en considération : Non.

QUANTITÉ OU ÉTENDUE DU MARCHÉ Quantité ou étendue globale : l'accord cadre est conclu sans minimum ni maximum. Sans engagement du pouvoir adjudicateur le volume financier estimatif annuel est : 40 000 euros pour le lot n°1, 10 000 euros pour le lot n°2 et 30 000 euros pour le lot n°3.

DURÉE DU MARCHÉ OU DÉLAI D'EXÉCUTION :

LOT n°1 : Produit de communication publicitaire sur ou pour support papier, numérique, toile ou autres

CLASSIFICATION CPV (VOCABULAIRE COMMUN POUR LES MARCHÉS PUBLICS) : 79341000, 79822500, 79823000.

LOT n°2 INTITULÉ : Publicité par l'objet: produits personnalisés

CLASSIFICATION CPV (VOCABULAIRE COMMUN POUR LES MARCHÉS PUBLICS) : 79341000, 79822500, 79823000.

LOT n°3 INTITULÉ : Campagne d'affichage publicitaire papier ou numérique, fixe ou mobile en région Corse.

CLASSIFICATION CPV (VOCABULAIRE COMMUN POUR LES MARCHÉS PUBLICS) : 79341400, 79822500, 79823000.

RENSEIGNEMENTS D'ORDRE JURIDIQUE, ECONOMIQUE, FINANCIER ET TECHNIQUE

CONDITIONS RELATIVES AU CONTRAT

Modalités essentielles de financement et de paiement et/ou références aux textes qui les réglementent : pour les marchés subséquents: origine des crédits: budget de l'université- délai global de paiement 30 jours. avance forfaitaire accordée dans les conditions de l'art. 87 du CMP.

Forme juridique que devra revêtir le groupement d'opérateurs économiques attributaire du marché : groupement solidaire.

CONDITIONS DE PARTICIPATION

Situation propre des opérateurs économiques, y compris exigences relatives à l'inscription au registre du commerce ou de la profession : Renseignements et formalités nécessaires pour évaluer si ces exigences sont remplies : ne seront pas admises les candidatures qui ne sont pas recevables en application des articles 43 du CMP.

Capacité économique et financière : Renseignements et formalités nécessaires pour évaluer si ces exigences sont remplies : déclaration concernant le chiffre d'affaires global et le chiffre d'affaires concernant les fournitures, services ou travaux objet de l'accord cadre réalisés au cours des trois derniers exercices.

Capacité technique : Renseignements et formalités nécessaires pour évaluer si ces exigences sont remplies : déclaration indiquant les effectifs moyens annuels du candidat et l'importance du personnel d'encadrement pour chacune des trois dernières années- présentation d'une liste des principales fournitures ou des principaux services effectués au cours des trois dernières années, indiquant le montant, la date et le destinataire privé ou public.

PROCEDURE: Ouverte.

Critères d'attribution : Offre économiquement la plus avantageuse appréciée en fonction des critères énoncés ci-dessous:

1. capacité du candidat analysées au travers du mémoire technique du candidat. Pondération : 60%.
2. les prix fournis à titre indicatif ayant valeur plafond ne pouvant être dépassée au stade des marchés subséquents. Pondération : 40%.

RENSEIGNEMENTS D'ORDRE ADMINISTRATIF

Publication(s) antérieure(s) concernant le même marché : Non.

Conditions d'obtention du cahier des charges et des documents complémentaires ou du document descriptif Date limite pour la réception des demandes de documents ou pour l'accès aux documents :

23 avril 2009 - 17:00. Documents payants : non.

Date limite de réception des offres: 23 avril 2009 - 17:00.

Langue(s) pouvant être utilisée(s) dans l'offre ou la demande de participation : français.

Délai minimum pendant lequel le soumissionnaire est tenu de maintenir son offre : Durée en jours : 120 (à compter de la date limite de réception des offres).

RENSEIGNEMENTS COMPLEMENTAIRES

LE MARCHÉ S'INSCRIT DANS UN PROJET/PROGRAMME FINANCÉ PAR DES FONDS COMMUNAUTAIRES : Non.

AUTRES INFORMATIONS : l'accord cadre est multi- attributaires : 5 titulaires seront choisis par lot.

Date d'envoi du présent avis au JOUE et au BOAMP : 11 mars 2009.

PROCÉDURES DE RECOURS

Instance chargée des procédures de recours : Tribunal administratif de Bastia, chemin Montepiani, F-20200 Bastia.

Introduction des recours : Précisions concernant le(s) délai(s) d'introduction des recours : la juridiction ne peut être saisie que par voie de recours contre une décision et ce, 10 jours suivant la décision de rejet pour le référé précontractuel et dans les deux mois à partir de la notification ou de la publication de la décision attaquée (art. 421-1 du code de Justice administrative français).

DATE D'ENVOI DU PRÉSENT AVIS : 11 mars 2009.

Critères sociaux ou environnementaux : Aucun

Classification des produits : Services fournis principalement aux entreprises